



## TURISMO ESPERIENZIALE INTEGRATO

*I viaggiatori che oggi cercano esclusività sono abituati ad ogni forma di comfort ma il più delle volte non conoscono il territorio. L'esperienza diventa dunque necessità per scoprire un territorio in modo unico, anche nel settore dell'Hospitality del lusso, dove un aspetto centrale è il benessere (inteso anche in questo caso come esperienza).*

*E' fondamentale veicolare il concetto di experience per far vivere ai turisti e ai viaggiatori momenti unici, non solo alloggiando in suite e ville esclusive o cenare in ristoranti sofisticati e premiati ma, altresì, offrendo esperienze culinarie uniche, visitare cantine, scoprire in modo attrattivo ed emozionale i tesori nascosti nelle destinazioni, e farli conoscere.*

*In questo contesto, il contributo dei giovani è fondamentale. Serve, dunque, competenza e formazione. Ripensare la destinazione come esperienza per vivere momenti unici e scoprire luoghi straordinari, creare un prodotto turistico integrato per conoscere nuove culture, creare esperienze trasformanti in una destinazione turistica*

*Il concetto di Arti-Turismo, proposto da CNA Imperia, rappresenta una nuova frontiera nell'ospitalità turistica, basata sull'autenticità, sull'esperienza e sulla condivisione delle tradizioni locali.*

*L'Arti-Turismo si distingue per la sua innovativa fusione tra artigianato e turismo, introducendo una nuova dinamica nella filiera turistica.*

*Tradizionalmente, gli artigiani sono stati visti come parte passiva di questa filiera, limitandosi alla produzione di oggetti unici che attraggono turisti o prodotti di eccellenza agroalimentare che vengono somministrati, ma senza interagire direttamente con loro.*

*Con l'Arti-Turismo, questa dinamica cambia radicalmente.*

*Gli artigiani diventano protagonisti attivi dell'esperienza turistica, offrendo non solo la possibilità di acquistare oggetti unici, ma coinvolgendo i visitatori nella produzione di prodotti agroalimentari e di artigianato tipico del territorio. Attraverso laboratori e workshop, i turisti hanno l'opportunità di immergersi nella cultura locale, imparando dalle mani esperte degli artigiani a creare prelibatezze gastronomiche e oggetti artigianali che rappresentano l'autenticità e la tradizione del territorio.*



Artigiani Imprenditori d'Italia Liguria



Artigiani Imprenditori d'Italia Imperia



Artigiani Imprenditori d'Italia Turismo e Commercio



REGIONE LIGURIA



COMUNE DI SANREMO



VILLA NOBEL



## 1° MEETING PLACE DEL TURISMO ESPERIENZIALE INTEGRATO

SABATO 18 GENNAIO 2025 ORE 09.30

VILLA NOBEL-SANREMO

INGRESSO LIBERO







## PROGRAMMA

CONDUCE LUCA AMMIRATI

Ore 9.30: Registrazione partecipanti

Ore 10.00: Saluti istituzionali

*Massimo Giacchetta - Presidente CNA Liguria*

*Giovanni Genovesio - Presidente CNA Piemonte*

*Alessandro Mager - Sindaco di Sanremo*

*Enrico Lupi - Presidente CCIAA Liguria*

*Giovanni Berrino - Senatore della Repubblica*

*Luca Lombardi - Assessore Turismo Regione Liguria*

*Enrico Ioculano - Consigliere Regione Liguria*

*Luciano Vazzano - Segretario CNA Imperia*

ore 10:30 - Nuove frontiere del turismo: esperienze sul territorio e nuove competenze

*Modera Cristiano Tomei - Responsabile Nazionale CNA Turismo e Commercio*

Turismo Immersivo e Realtà Aumentata: come AI/AR arricchiscono l'esperienza del turista

*Alessandro Beltrame - filmmaker*

Turismo Sensoriale:

*Emanuela Polidori - Associazione erbeprofumiesapori*

Storytelling territoriale: un'esperienza unica e coinvolgente

*Luca Riolfo - progetto 2zaini e un camallo*

ore 11:00 - Arti-Turismo e valorizzazione del territorio: il ruolo dell'artigianato e del turismo

*Modera Pino Vivace - Direttore ECIPA CNA Nazionale*

Presentazione del progetto Arti-Turismo: nascita, sviluppo, prospettive, attese

*Graziano Poretti - VicePresidente CNA Imperia*

Artisti locali: Ambasciatori del territorio

*Mimmo Romeo - Cantine SanSteva*

Arte e turismo sostenibile

*Agriturismo La Fontana dell'Olmo - Agriteatro*

Murales e street art per valorizzare le aree turistiche

*Sindaco di Prelà - Valloria il paese delle porte dipinte*

ore 11:40 - Digitalizzazione e innovazione: nuovi modelli per promuovere turismo e arte

*Modera Saul Convalle - Presidente Servizi Innovativi Confindustria Imperia*

Piattaforme digitali per esperienze personalizzate

*Lorenzo Lener - Direttore Invitalia Piemonte - Ex Direttore*

*incubatore startup innovative Università Piemonte orientale*

Presentazione start-up e iniziative di turismo esperienziale

*Marcello Barbieri - Startup Incoming Turistico*

ore 12:00 - Turismo esperienziale e tradizione ligure: i percorsi agroalimentari

*Modera Maurizio Pescari - Docente Università del Gusto di Perugia*

Racconti su pesto, olio di oliva e vini locali (Ranzo is Wine)

*Giancarlo Cacciò, sindaco di Ranzo*

Olio ed Oleoturismo

*Marcello Scoccia - Presidente ONAO*

Laboratori artigianali e mestieri tradizionali -> esperienze turistiche in agricoltura

*Mariangela Cattaneo - Presidnete CIA - Imperia*



ore 12:30 - Slow tourism, sostenibilità e turismo responsabile: valorizzazione delle aree interne

*Modera il Coordinatore CNA Imperia Turismo e Commercio*

Slow tourism - I programmi per i progetti di tutela ambientale e culturale

*Ellena Luciano - il mulattiere delle Alpi*

Sostenibilità e turismo responsabile

*Ecovillaggio di Torri superiore*

Vacanza attiva ed outdoor

*Mario Robaldo - Consulente esperto outdoor e vacanza attiva*

ore 13.00 Le certificazioni verdi per ospitalità e servizi turistici: attualità e rapporti con le istituzioni

*Marco Misischia - Presidente Nazionale CNA Turismo e Commercio*

Saluti finali

*Michele Breccione Mattucci - Presidnete CNA Imperia*

A seguire Casi di studio e best practices

*Fabio Beraldi CodeDesign Srl*

Esempi internazionali di successo replicabili

*Marco Marchese - Fondatore Cons Finale Outdoor Valley*

Degustazione prodotti dei FOOD AMBASSADOR a cura di

*Mario Cucci - Edizioni UNIVERSO - Milano*